

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE *FIDELITY by IULIUS MALL*

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale "**FIDELITY by IULIUS MALL**" este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, având cod de înregistrare fiscală RO 37160477, reprezentată la rândul sau de către dl. Ovidiu Galan în calitate de Head of Marketing, denumită în continuare Organizator.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania a început pe **17 august 2015 și poate fi suspendată și/sau întreruptă, și/sau poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forță Majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.** Organizatorul se obligă să informeze în prealabil participanții prin intermediul aplicației Fidelity, cu privire la suspendarea și/sau încetarea, și/sau întreruperea Campaniei (exceptând cazurile de Forță Majoră).

3. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la campania "*Fidelity by Iulius Mall*" trebuie:

- Să descarci aplicația Fidelity pe smartphone (disponibilă în App. Store și Google Play). Aplicația este disponibilă doar pe versiunile începând de la Android 5.0 și IOS 11.
- Să îți creezi cont
- Să te loghezi în aplicație cu datele contului creat.
- Să cumperi din orice spațiu comercial din Iulius Mall Iași, Iulius Mall Cluj, Iulius Mall Suceava, Iulius Town Timisoara si Family Market.
- Utilizatorii nu pot participa în campanie cu bonuri provenite de la următorii operatori:
 - Din Iulius Mall Iași: Casino Metropolis, Viper Club, Poșta Română, Direcția Locală de Evidență a Persoanelor Iași, Atlantic Turism, Altex, casele de schimb valutar, instituțiile bancare firmele de asigurări și ghișeele de efectuare plăți.
 - Din Iulius Mall Timisoara: bonurile fiscale emise de Attrius Developments (ex. achizitie Cec Cadou, Carusel, Trambulina) operatori Food Court, Regina Maria, Radiologie, Mall Dental, Gradinita Wendy Kids, World Class, Hypermarket Auchan, Inmedio, Xpress, casele de schimb valutar, Posta Română – oficiul Postal nr.17, instituțiile bancare, Serviciul Pasapoarte, Directia Fiscala, Biroul de Examinare Permise Auto, Biroul Inmatriculari Auto, casele de avocatura si societatile notariale, cazinourile si agentiile de pariuri (ex. Las Vegas Casino,

River Bet), agentiile de turism si toate bonurile fiscale sau chitante rezultate în urma activitatii facturarilor prestate în afara Iulius Mall Timisoara (Ex. facturi telefon, Rcs & Rds, Energie Electrica, Etc.)

- Din Iulius Mall Suceava: bonurile fiscale emise de Attrius Developments (ex. achizitie Cec Cadou), institutii bancare, case de schimb valutar, automate și vendomate, Auchan, E-on, Enel, Casino Metropolis, firme de asigurări, Biroul examinări auto, Biroul Înmatriculări auto, Biroul acte auto, Serviciul Evidența populației, ghișeele de efectuare plăți, Altex, eMAG, Jysk, Orange Shop, Vodafone, Christian Tour, Eximtur, Dertur, Brico Depot. De asemenea nu se acceptă bonurile fiscale sau chitanțele rezultate în urma activității facturilor prestate în afara Iulius Mall Suceava (ex: facturi telefon, RCS & RDS, energie electrică, etc si nici bonurile fiscale emise de standurile prezente la targurile sezoniere din mall.
 - Din Iulius Mall Cluj: Poșta, institutii bancare, cazino/ jocuri de noroc, casele de schimb valutar și chitanțele emise pentru plata utilităților la diverși operatori precum UPC, EON GAZ, DIGI, ORANGE, VODAFONE, sau alte terminale de plată, bancomate, curierat sau transport, stații de încărcare, puncte de „pick and collect”. Nu sunt valabile bonurile fiscale emise de ATTRIUS DEVELOPMENTS SRL pentru achiziția de cecuri cadou sau plata parcării și nici bonurile fiscale emise de standurile prezente la târgurile sezoniere din mall.
 - Din Family Market: Congress Hall, Praxis, Inmedio, Cec Bank, automate și vendomate.
- Nu se pot utiliza punctele acumulate într-un oraș, pentru a achiziționa vouchere într-un alt oraș.
 - Voucherele achiziționate într-un mall, trebuie utilizate în același mall.
 - Să ceri și să păstrezi bonul fiscal de la magazin
 - Ai opțiunea să mergi cu bonul la Centrul Info din Iulius Mall Timisoara/Iasi să intri în aplicația Fidelity și să scanezi la camera video cod-ul QR care e afișat pe telefon, pentru identificare sau să scanezi bonul fiscal fără a mai merge la Centrul Info pentru încărcarea punctelor, folosind funcția “Fotografiaza Bon” din aplicație. Trebuie să fii atent în momentul introducerii bonului fiscal în aplicație la următoarele lucruri:
 - Bonul fiscal trebuie sa aiba o valoare mai mare de 20 de lei
 - Bonul fiscal trebuie sa fie din ziua respectiva in momentul introducerii in aplicatie
 - Toate datele de pe bonul fiscal trebuie sa poata fi identificate cu usurinta (data bon, numar bon, valoare bon, nume comerciant).
 - În momentul introducerii valorii bonului, contul din aplicație va fi încărcat cu 5% din valoarea bonului, dacă acesta este mai mic de 1000 lei, sub formă de puncte. Pentru bonurile mai mari de 1000 lei, bonusul va fi unul fix, de 50 lei. În cazul introducerii valorii bonului direct din aplicație prin folosirea funcției ”Scanare Bon” punctele vor fi încărcate în termen 48 de ore din momentul scanării acestuia. În cazul în care datele nu au fost identificate sau una din cerințele de mai sus nu a fost respectată, vei fi avertizat printr-un mesaj iar punctele nu vor fi încărcate în contul tău.
 - În cadrul proiectului Iulius Mall Iasi, bonurile provenite de la operatorii din FoodCourt, mai mari de 35 lei, bonusul va fi unul fix, de 1,75 lei.
 - Voucherele din aplicație pot fi cumpărate cu puncte (punctele reprezinta cashback-ul adunat din urma scanarii bonurilor) din aplicație și utilizatorul trebuie să meargă în

functie de detaliile transmise pe fiecare voucher la magazinul de unde aparține voucherul sau la Centrul Info din mall. Pentru a beneficia de voucher, utilizatorul trebuie să comunice personalului codul identificat cu portocaliu.

- Punctele (cashback-ul obținut din urma scanării bonurilor în aplicație) acumulate în aplicație sunt valabile pentru o perioadă de 6 luni și vor fi șterse automat dacă utilizatorul nu le folosește în termen de 6 luni din momentul în care sunt alocate.
- În momentul achiziției unui premiu din aplicație, punctele vor fi folosite iar premiul se va regăsi în zona “VOUCHERELE MELE”. Utilizatorul nu mai poate recupera punctele (cashback) folosite pe un premiu ulterior. Punctele nu mai pot fi recuperate sau restituite după ce un utilizator a cumpărat un voucher/premiu.
- Programul Fidelity poate fi suspendat pentru o perioadă de timp anunțat în aplicație, fără ca Organizatorul să fie nevoit să anunțe în prealabil. Pe perioada în care programul Fidelity este suspendat nu se pot acumula puncte în aplicație.

Pot fi utilizate în cadrul campaniei doar bonurile fiscale din ziua respectivă. Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Info din cadrul Iulius Mall și pe www.fidelityiuliusmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant. La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații companiilor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Timișoara/Iași/Cluj/Suceava și/sau Family Market și toți cei implicați în organizarea acesteia, precum și membrii familiilor acestora. La cererea reprezentanților Organizatorului, participanții la campanie au obligația de a face atât dovada produselor achiziționate (aceleași care se regăsesc pe bonul fiscal prezentat pentru introducerea în Campanie), cât și a identității acestora (prezentând cartea de identitate). Refuzul participanților de a răspunde la solicitarea Organizatorului conform prezentului alineat atrage decăderea participanților din dreptul de a mai participa la această campanie. Este interzisă crearea mai multor conturi de către aceeași persoană. În cazul în care vor fi clienți cu mai multe conturi, acestea vor fi dezactivate și se vor pierde toate punctele aferente. **Organizatorul campaniei are dreptul să suspende funcția de încărcare bonuri pentru o anumită perioadă de timp.**

4. Premii

Aplicația îți returnează 5% din fiecare cumpărătură (pentru bonurile de până în 1000 lei, iar pentru bonurile mai mari de 1000 lei utilizatorii vor primi un bonus fix de 50 lei) efectuată într-un magazin Iulius Mall sau Family Market, sub formă de puncte. Astfel, cu punctele adunate în cont, clientul poate opta pentru unul dintre premiile aflate în zona "Premii". Punctele acumulate nu pot fi preschimbate în bani.

În cazul premiilor de tip reduceri (voucher), voucherul are valoare promoțională, este valabil numai în locația înscrisă pe acesta, nu este rambursabil în bani și nu este utilizabil în circuitul financiar bancar. Voucherul nu poate fi înlocuit cu alte premii și nu se cumulează cu alte oferte. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de către cumpărător. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită cumpărătorului. Voucherele nu se pot cumula între ele pentru o singură achiziție. Fotografiile sunt doar cu titlu de prezentare. Valabilitatea voucherului este specificată în dreptul premiului, în zona **Voucherele Mele. Un client poate beneficia de maximum 2 vouchere de 100 lei pe lună.**

Se vor lua în considerare lunile calendaristice și nu zilele trecute de la primirea ultimului voucher valoric de 100 lei.

Nu ne asumăm eventualele probleme întâmpinate de utilizatori la magazine, în procesul de validare a voucherului sau cel de folosire. Utilizatorii ne pot contacta folosind funcția din aplicație "CONTACTEAZĂ-NE" pentru rezolvarea problemei.

ATENȚIE!

Organizatorul își rezerva dreptul de a limita numărul voucherelor disponibile pe zi și/sau pe luna. Voucherele din campanie sunt puse la dispoziție în limita stocurilor disponibile. Pentru înscrierea în campanie, **nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate/care nu sunt lizibile.**

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Organizatorul își rezerva dreptul, la discreția sa absolută, de a nu acorda premiul persoanelor care falsifică procedura de participare și/ sau funcționare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau dacă se determină că respectiva persoană acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hartui orice altă persoană.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de a participa în Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie și nu i se va acorda premiul aferent.

5. Dreptul de participare

La campania promoțională "*Fidelity by Iulius Mall*" participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă. Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații Attrius Developments S.R.L. implicați în organizarea acestei campanii, angajații firmelor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Iași, Iulius Mall Timișoara, Iulius Mall Cluj, Iulius Mall Suceava, Family Market, angajații firmelor implicate în realizarea aplicației, curierii care își desfășoară activitatea în zona Iulius Mall Iași, Iulius Mall Timișoara, Iulius Mall Cluj, Iulius Mall Suceava, Family Market. Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Compania Iulius își rezerva dreptul de a restricționa accesul în aplicație, bloca punctele acumulate sau șterge anumite puncte utilizatorilor suspecti de fraudă.

Fiecare utilizator trebuie să furnizeze următoarele date personale pentru a putea participa în programul Fidelity:

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- **Număr telefon:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei, anunțarea participanților de un câștig la o campanie în cadrul Fidelity
- **E-mail:** Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS

S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;

- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- **Sex:** informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei.

6. Prelucrarea datelor personale

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care participanții și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- **Număr telefon:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei, anunțarea participanților de un câștig la o campanie în cadrul Fidelity
- **E-mail:** Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei
- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- **Sex:** informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei

Persoanele care s-au înscris la Campanie și au completat documentele de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele cu caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către respectivele persoane sau către o altă organizație (portabilitatea);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă; fiecare participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și încetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Jud. Iași. Participarea la această campanie implică acceptarea tuturor prevederilor prezentului regulament.

7. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale în vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Iulius Mall Iași, Bd. Tudor Vladimirescu, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00, la Centrul Informațional din Iulius Mall Suceava, Str. Calea Unirii 22, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la Centrul Informațional din Iulius Mall Timisoara, Piata Consiliul Europei, nr. 2 în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la Centrul Informațional din Iulius Mall Cluj, Strada Al. Vaida Voevod, nr. 53 în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul regulament, fără nicio notificare prealabilă, modificările urmând a fi aduse la cunoștința participanților prin intermediul aplicației Fidelity și pe site-ul fidelityiuliusmall.ro.

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente material din Județul Iași.

11.11.2022

ATTRIUS DEVELOPMENTS SRL

Departament Marketing

Imputernicit: Ovidiu Galan